

✱ **COMO INOVAR**  
**ATRAVÉS DE MUDANÇAS**

**&**

✱ **COMO ENFRENTAR**  
**TEMPOS TURBULENTOS**

# 4 ***PRINCÍPIOS PARA MUDANÇAS***

1º **Princípio básico:**

**MUDAR PARA MAIS GANHAR.**

2º **Mudar no tempo certo.**

3º **Jamais mudar apenas por mudar, que gera o inevitável *efeito bumerangue*, com custos e consequências danosos.**

4º **Onde mudar:**

- no alto da *pirâmide* da empresa?
- no *chão de fábrica*?
- em área da gestão, como a financeira?

# **CINCO *PROCEDIMENTOS* PARA A MUDANÇA**

- 1º Disposição para mudar.**
- 2º Análise exaustiva, com ou sem **colaboração externa.****
- 3º Discrição durante a análise, para não estressar o ambiente empresarial.**
- 4º Definida a mudança, *anunciá-la* e **implementá-la com transparência.****
- 5º Evitar recúos, que a boa análise evita.**

# A *QUESTÃO* IMPORTANTE

- A questão: **ONDE** a mudança oportuniza melhores resultados?
- A resposta: **NO QUE EXIJA MAIS RECURSOS FINANCEIROS.**

# **ONDE HÁ O MAIOR ENVOLVIMENTO DE RECURSOS FINANCEIROS ?**

**Na PRODUÇÃO,  
cerne de uma indústria.**

**(Se, numa indústria, houver outra área que exija mais \$\$\$ que a  
Produção, há aí uma distorção simplesmente inconcebível).**

# **8 ASPECTOS A EXAMINAR PARA MUDANÇAS/MELHORIAS NA PRODUÇÃO**

## **1º FONTES E PREÇOS DE MATÉRIAS-PRIMAS (MP's)**

- Melhorar o poder de barganha na compra, que depende menos de quantitativos e mais da capacidade de pagamento
- MP's alternativas e importadas.

## **2º GRAU DE TECNIFICAÇÃO PRODUTIVA**

- *Parque* de máquinas eficientes, com custos operacionais compatíveis com o porte produtivo
- A NR-12 é um *convite* a essa efficientização.

# **SOBRE OS 8 *ASPECTOS***

## **3º CAPACITAÇÃO DA EQUIPE DE PRODUÇÃO**

**Permanente, pois sempre surgem novas formas para otimizar os processos produtivos. PRONATEC.**

## **4º PARCERIA COM A EQUIPE**

**Premiar o aumento da produtividade e a melhoria da qualidade.**

## **5º ALTERAÇÃO DO LAYOUT DA LINHA DE PRODUÇÃO**

**Privilegiar conforto, ergonomia, ambiente e produção *clean*. Há Normas ABNT para isso.**

# **SOBRE OS 8 *ASPECTOS***

## **6º OLHO NO GERENTE DE PRODUÇÃO**

**Além de ser um bom profissional, ele deve ter capacidade de diálogo e ser um estimulador, não um mero *cobrador* de disciplina e desempenho.**

## **7º TROCAR PESSOAS E MÁQUINAS QUE TRUNCAM A PRODUÇÃO**

- Uma só pessoa negativista, dentro, pode desestimular mais que qualquer crise, fora**
- Máquinas obsoletas geram prejuízos.**



## O 8º ASPECTO

### **8º DEIXAR DE PRODUZIR O QUE NÃO DÁ LUCRO OU O QUE MERCADO ESTÁ BANINDO**

- ***Matar produtos ruins*** antes que a concorrência *os mate*
- **Rever o *portfolio*** de produtos e optar pelos que podem gerar melhor retorno
- **É o ponto mais complexo** para examinar, definir e implantar, porque deve considerar externalidades: mercado, matérias-primas e precificação. **Obriga a saída da *zona de conforto*** e isso incomoda os *tradicionalistas*.

# A GRANDE SACADA

## ⇒ AS PARCERIAS ⇐

- **Não são opções apenas para os grandes.**
- **Não há um manual para detectar e propor parcerias. Faz-se, fazendo. Exemplo: Bilibio.**
- **Tipos: tecnológica, de capitais (por projetos), comercial, com clientes e até com concorrentes.**
- **Já há escritórios especializados em aproximar as partes interessadas.**
- **É necessário abrir as caixas pretas da empresa.**
- **São melhores soluções que novos sócios.**

# **TOMEM *FÔLEGO* PARA SEGUIRMOS ADIANTE**

- **Até aqui, apresentamos *questões* DE DENTRO das empresas e o que pode ser feito quanto a elas.**
- **Tratemos agora do que fazer em relação ao que, de DE FORA delas, as impactam.**

**VIVEMOS UM *TEMPO*  
*ECONÔMICO TURBULENTO,*  
COM SUAS COMPLEXIDADES.  
COMO *ENFRENTÁ-LO?***

**AXIOMA:**

**Não há como separar**

⇒ a situação da **EMPRESA**

⇒ do estado da **ECONOMIA.**

# **4 IDEIAS**

## **1ª VALORIZE SUA EQUIPE**

- **Não esqueça que a empresa é um corpo social composto por pessoas**
- **Comece com seus sócios, dialogando à exaustão com eles**
- **Mantenha a equipe informada da situação, via chefias colaborativas com a direção.**

## **2ª APERTE O CINTO**

**Postergue projetos onerosos que endividem a empresa ou comprometam impropriamente o capital de giro.**

# **SOBRE AS *IDEIAS***

## **3ª OUÇA MUITO**

- **Colegas com que você se entrose, bons amigos e consultores bem selecionados podem ajudá-lo na definição de opções e soluções nem sempre esperadas, mas valiosas**
- **Ouçã e faça suas opções. DECIDA!**

## **4ª PLANEJE SEMPRE**

- **Execute e acompanhe o planejamento**
- **Reformule-o, se necessário, mas**
- **Mantenha os conceitos do que planejou.**

## **4 PONTOS MAIS**

**1. PRESERVE SUA EQUIPE (o 1º time, é claro)**

**O capital humano é seu capital + importante.**

**2. CAPACITE-SE VOCÊ MESMO**

**O ciclo do aprendizado nunca termina.**

**3. MANTENHA E TRANSMITA CALMA**

**É essencial a sua auto-estima e a dos seus colaboradores.**

**4. O FATOR ESSENCIAL:**

**- Você é um empreendedor e**

**- Você gosta do que faz. Portanto,**

**continue a encantar-se com essa sua vocação.**

# UM ADENDO SOBRE TEMPOS TURBULENTOS

***“Na vida a gente defronta  
mais voltas que um carretel...”***

***Martin Fierro - Estrofe 297 - Versos 5 e 6***

**Ou seja,**

- 1. Já vivemos situações bem piores que a atual**
- 2. Aqui continuamos a estar, a viver e a empreender**
- 3. Então, sigamos em frente, com otimismo em nós mesmos e em nossos efetivos colaboradores.**